

Jautājums:

Vai ir iespējams saņemt informāciju par pasažieru plūsmu (skaitu), attiecīgi katrā maršrutā?

Atbilde:

Informējam, ka atklāta konkursa nolikuma 4.pielikuma tabulas nr.1. trešajā ailē ir ietverta informācija par pasažieru skaitu, kas tiek pārvadāts konkrētajā maršrutā. Savukārt, minētā pielikuma tabulas nr.1. ceturtajā ailē ir attēlota kopējā informācija par maršrutu tīkla daļā pārvadāto pasažieru skaitu, kuriem, saskaņā ar 2009.gada 4.augusta Ministru kabineta noteikumiem Nr.872 "Noteikumi par pasažieru kategorijām, kuras ir tiesīgas izmantot braukšanas maksas atvieglojumus maršrutu tīkla maršrutos" 2.punkta nosacījumiem ir noteikti braukšanas maksas atvieglojumi. Ņemot vērā spēkā esošo regulējumu, sabiedriskā transporta pakalpojuma sniedzēji (pārvadātāji) nesniedz detalizētu informāciju, par konkrētajā maršrutā bez maksas pārvadāto pasažieru skaitu, līdz ar to atklāta konkursa nolikumā (nolikuma 4.pielikuma 1.tabula) ir noteikts tikai kopējs bez maksas pārvadāto pasažieru skaits.

Jautājums:

Vai piedaloties abās konkursa daļās, ir atļauts vienas un tās pašas transporta vienības piedāvājumā iekļaut gan Kurzemes, gan Latgales daļā?

Atbilde:

Paskaidrojam, ka iepirkuma rezultātā kopumā tiks slēgti deviņi līgumi par sabiedriskā transporta pakalpojuma sniegšanu reģionālās nozīmes maršrutos, tas ir minētais līgums tiks slēgts par sabiedriskā transporta pakalpojumu sniegšanai ar autobusiem reģionālās nozīmes maršrutu tīkla daļā:

- 1) "Aizpute",
- 2) "Kuldīga",
- 3) "Priekule",
- 4) "Saldus",
- 5) "Ventpils",
- 6) "Rēzekne",
- 7) "Daugavpils",
- 8) "Preiļi",
- 9) "Krāslava".

Kopumā minētajos līgumos tiek paredzēts apkalpot 243 maršrutus un 1375 reisu.

Ņemot vērā minēto, pretendētam ir jāpiedāvā tāds transportlīdzekļu skaits, ar kuru pretendents, līguma noslēgšanas gadījumā, spēs apkalpot visus atklāta konkursa dokumentācijā ietvertos maršrutus, paredzot arī tehnisko rezervi.

Ja atklāta konkursa komisijai piedāvājumu izvērtēšanas gaitā radīsies šaubas, ka ar piedāvāto transportlīdzekļu skaitu pretendents nespēj izpildīt sabiedriskā transporta pakalpojumu, t.i., apkalpot visus nolikumā ietvertos

maršrutus un reisu, atklāta konkursa komisija ir tiesīga lūgt pretendētājam sagatavot papildus skaidrojumu, piemēram, aprakstīt autobusu izlaides, lai pārliecinātos, vai pretendents saprot atklāta konkursa nolikumā ietverto regulējumu, un uzvaras gadījumā spēs pilnvērtīgi izpildīt sabiedriskā transporta pakalpojumus. Gadījumā, ja tiks konstatēts, ka ar pretendenta piedāvāto transportlīdzekļu skaitu nevar izpildīt sabiedriskā transporta pakalpojumus, pretendenta piedāvājums tiks atzīts par nepamatotu un pretendents tiks izslēgts no turpmākās dalības konkursā. Vēršam jūsu uzmanību, ka saskaņā ar Publisko iepirkumu likumā ietverto regulējumu, piedāvājumu grozīšana ir aizliegta.

Jautājums:

Tehniskās prasības pakalpojumu sniegšanā iesaistītiem transportlīdzekļiem Pretendenta un Apakšuzņēmēja Pakalpojuma sniegšanā iesaistītajiem autobusiem attālumam starp braukšanas virzienā novietotiem krēsliem 62 cm augstumā no autobusa salona grīdas jābūt:

- 1) M2 kategorijas autobusiem - vismaz 65 cm;
- 2) M3 kategorijas autobusiem - vismaz 68 cm.

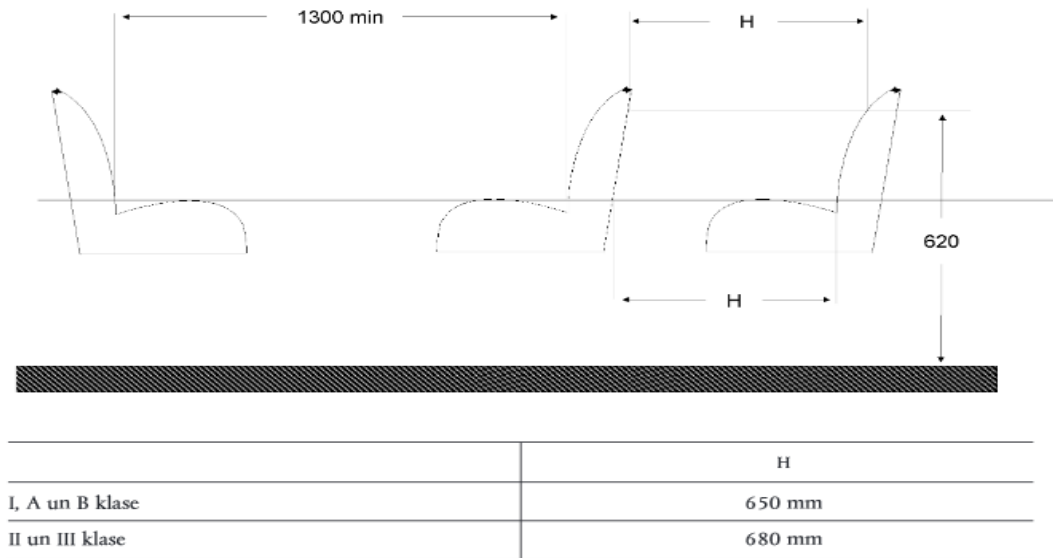
Nav skaidrs kādā virzienā un kāds attālums jāmēra, jo 11.7. punktā sākumā teikts par attālumu starp krēsliem braukšanas virzienā bet attālums dots par augstumu no salona grīdas, ka arī norādīti 3 lielumi 62,65 un 68 cm. Lūdzam sniegt skaidrojumus šīm tehniskajām prasībām, vai arī veikt labojumus nolikumā.

Atbilde:

Saskaņā ar atklāta konkursa nolikumos 11.7.punktā ietverto regulējumu - *Pretendenta un Apakšuzņēmēja Pakalpojuma sniegšanā iesaistītajiem autobusiem attālumam starp braukšanas virzienā novietotiem krēsliem 62 cm augstumā no autobusa salona grīdas jābūt:*

- 1) *M2 kategorijas autobusiem - vismaz 65 cm;*
- 2) *M3 kategorijas autobusiem - vismaz 68 cm.*

Saskaņā ar 2001. gada 20. novembra Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā Nr.2001/85/EK, kas attiecas uz īpašiem noteikumiem transportlīdzekļiem, kurus lieto pasažieru pārvadāšanai un kuros papildus autovadītāja sēdvietai ir vairāk nekā astoņas sēdvietas, un ar ko groza Padomes Direktīvas 70/156/EEK un 97/27/EK, kura Latvijā pārņemta ar 2009. gada 22.decembra MK noteikumiem Nr. 1494 "Mopēdu, mehānisko transportlīdzekļu, to piekabju un sastāvdaļu atbilstības novērtēšanas noteikumi", 3.pielikumā noteikto, attālums starp sēdekļiem tiek mērīts starp braukšanas virzienā novietotiem krēsliem un tas sastāda 62 cm augstumā no autobusu salona grīdas. Pievienojam arī vizuālo piemēru attāluma mērīšanai.



Jautājums:

Nolikuma 11.8.punktā ietverta prasība par informācijas sistēmu, kas autobusos nodrošinātu informāciju par maršruta pieturvietām audiāli vai vizuāli. Vai vizuālajai informācijai ir jābūt elektroniskā formātā (elektroniski displeji), vai arī prasīto informāciju pieļaujams attēlot grafiskā veidā, izvietojot autobusos grafiskus attēlus, kas satur visu nepieciešamo informāciju par maršruta pieturvietām?

Atbilde:

Saskaņā ar atklāta konkursa nolikuma 11.8.punktā noteikto - *Pretendenta Pakalpojuma sniegšanā iesaistītajiem autobusiem salonā jānodrošina, lai pasažierim informācija par attiecīgām sabiedriskā transportlīdzekļa pieturvietām maršrutā būtu pieejama audiāli vai vizuāli.* Nolikuma I nodaļā “*Vispārīgā informācijā*” ir noteikts, ka termins „**audiālā informācija par pieturvietām**” nozīmē, ka - veicot reisa izpildi, informācija autobusā par nākamo pieturvietu tiek atskaņota atbilstoši kustības sarakstam. Atskaņotai informācijai ir jābūt dzirdamai visiem autobusa pasažieriem. Savukārt termins „**vizuālā informācija par pieturvietām**” nozīmē, ka - veicot reisa izpildi, informācija autobusā par nākamo pieturvietu tiek attēlota atbilstoši kustības sarakstam. Attēlotai informācijai ir jābūt redzamai visiem autobusa pasažieriem.

Atklāta konkursa nolikumā nav noteikts, kādas tehnoloģijas tiek izmantotas, attēlojot vizuāli informāciju par pieturvietām, vai atskaņota audiāli informāciju par pieturvietām. Tehnoloģiskais risinājums, kā tiek nodrošinātas minētā atklāta nolikuma prasības, ir atstāts pārvadātāja ziņā, vienlaikus jāuzsver, ka, izvēloties minētās prasības ieviešanas risinājumu, ir jānodrošina, ka audiālā informācija ir dzirdama ikvienam pasažierim, kas atrodas autobusā, savukārt

vizuāli attēlotā informācija vienlaikus ir redzama ikvienam pasažierim, kas atrodas autobusā.

Jautājums:

Nolikuma 6.pielikuma 7.5.punktā ietverta prasība „Pārvadātājam ir jāinformē pasažieri par braukšanas maksu, kā arī par citiem būtiskiem sabiedriskā transporta pakalpojumu izmantošanas noteikumiem (t.sk. informāciju par pasažieru un rokas bagāžas pārvadāšanas kārtību, dzīvnieku pārvadāšanas kārtību, informāciju par attiecīgā maršruta (reisa) sabiedriskā transportlīdzekļa stāvēšanas laiku autoostā un pieturvietā, kustības sarakstiem un braukšanas tarifu) viegli uztveramā veidā, minēto informāciju novietojot pasažierim redzamā vietā”. Ja Pārvadātājam visa minētā informācija, ieskaitot kustības sarakstus un braukšanas tarifus ir jāizvieto autobusu salonos, tad autobusu saloni šim nolūkam varētu izrādīties par mazu. Vai tiešām visa uzskaitītā informācija ir jāizvieto autobusu salonos vai arī šī punkta prasības varētu tiktu attiecinātas uz autoostu?

Atbilde:

Attiecībā uz atklāta nolikuma 6.pielikuma “Līguma projekts” 7.5.punktā ietveto regulējumu paskaidrojam, ka atklāta konkursa pievienotajā līguma projektā ir ietverts pārvadātāja pienākums - *Pārvadātājam ir jāinformē pasažieri par braukšanas maksu, kā arī par citiem būtiskiem sabiedriskā transporta pakalpojumu izmantošanas noteikumiem (t.sk. informāciju par pasažieru un rokas bagāžas pārvadāšanas kārtību, dzīvnieku pārvadāšanas kārtību, informāciju par attiecīgā maršruta (reisa) sabiedriskā transportlīdzekļa stāvēšanas laiku autoostā un pieturvietā, kustības sarakstiem un braukšanas tarifu) viegli uztveramā veidā, minēto informāciju novietojot pasažierim redzamā vietā.*

Minētā prasība atklātā konkursa dokumentācijā ir noteikta, ievērojot 2012.gada 28.augusta Ministru kabineta noteikumu Nr.599 “Sabiedriskā transporta pakalpojumu sniegšanas un izmantošanas kārtība” (turpmāk tekstā- MK noteikumi Nr.599) 2.punktā noteikto regulējumu, kas pilnībā atbilst atklāta konkursa nolikuma līguma projekta 7.5.punktā noteiktajam. Ņemot vērā, ka minētā atklāta konkursa nolikuma ietvertā prasība ir noteikta, ievērojot MK noteikumu Nr.599 ietveto regulējumu, pasūtītājs nav tiesīgs to mainīt vai interpretēt. Līdz ar to minētais regulējums ir attiecināms uz autobusu salonā izvietojamo informāciju, nevis uz autoostās izvietojamo informāciju.

Jautājums:

Lūgumu veikt izmaiņas atklāta konkursa “*Par tiesību piešķiršanu sabiedriskā transporta pakalpojumu sniegšanai ar autobusiem reģionālās nozīmes maršrutu tīkla daļā “Latgale” lotē “Rēzekne”, “Daugavpils”, “Preiļi”, “Krāslava”*” (identifikācijas Nr. AD 2015/10) (turpmāk tekstā - atklāts konkurss) dokumentācijā, nosakot, ka autobuss ar sēdvietu skaitu 19 ir uzskatāms par M3 kategorijas autobusu.

Atbilde:

Saskaņā ar 2004. gada 29.aprīļa Ministru kabineta noteikumu Nr.466 „Noteikumi par transportlīdzekļu valsts tehnisko apskati un tehnisko kontroli uz ceļiem” (turpmāk tekstā - MK noteikumi Nr.466) pielikumā 9.grupā noteikto:

M₂ un M₃ kategorijas autobusus, kuru kopējais pasažieru vietu skaits nepārsniedz 22, iedala šādās klasēs:

- 1) *A klase - autobuss, kura konstrukcija paredzēta sēdošu un stāvošu pasažieru pārvadāšanai;*
- 2) *B klase - autobuss, kurā ir tikai sēdvietas un kura konstrukcija nav paredzēta stāvošu pasažieru pārvadāšanai.*

M₂ un M₃ kategorijas autobusus, kuru kopējais pasažieru skaits pārsniedz 22, iedala šādās klasēs:

- 1) *I klase - autobuss, kura konstrukcija paredzēta sēdošu un stāvošu pasažieru pārvadāšanai, kā arī biežai pasažieru iekāpšanai un izkāpšanai;*
- 2) *II klase - autobuss, kura konstrukcija paredzēta galvenokārt sēdošu pasažieru pārvadāšanai, tomēr iespējama stāvošu pasažieru pārvadāšana galvenajā ejā vai stāvēšanai paredzētā laukumā, kas nepārsniedz diviem dubultsēdekļiem paredzēto platību;*
- 3) *III klase - autobuss, kura konstrukcija paredzēta tikai sēdošu pasažieru pārvadāšanai.*

No minētā tiesiskā regulējuma ir secināms, ka gan M₂, gan M₃ kategorijas autobusi var būt gan ar kopējo pasažieru skaitu līdz 22, gan ar kopējo pasažieru skaitu virs 22.

Ņemot vērā Publisko iepirkumu likuma 2. pantā noteikto, šā likuma mērķis ir nodrošināt: iepirkuma procedūras atklātumu (1.punkts); piegādātāju brīvu konkurenci, kā arī vienlīdzīgu un taisnīgu attieksmi pret tiem (2.punkts); valsts un pašvaldību līdzekļu efektīvu izmantošanu, maksimāli samazinot pasūtītāja risku (3.punkts), nolūkā nodrošināt caurskatāmu iepirkuma procedūru ar skaidrām un nepārprotamām prasībām, atklāta konkursa nolikuma I nodaļā “*Vispārīgā informācija*” ir noteikts, ka **ar apzīmējumu „M2 kategorijas autobusi”** šajā nolikumā tiek apzīmēti autobusi ar ietilpību līdz 22 sēdvietām, savukārt **ar apzīmējumu „M3 kategorijas autobusi”** šajā nolikumā tiek apzīmēti autobusi ar ietilpību virs 22 sēdvietām. Sagatavojot atklāta konkursa dokumentāciju, tostarp konkursa nolikuma 4.pielikuma 2.tabulā redzamo informāciju, t.i., sadalot apkalpojamos maršruts pēc autobusu kategorijām, ar kurām ir jāapkalpo reģionālās nozīmes maršruti, par pamatu tika ņemts autobusu ietilpības princips, ievērojot statistikas datus, kā arī pieņemot, ka M2 kategorijas autobusi ir ar ietilpību līdz 22 sēdvietām, savukārt, M3 kategorijas autobusi ir ar ietilpību virs 22 sēdvietām. Respektīvi, cik pasažierus ir iespējams apkalpot ar konkrētās klases un ietilpības autobusu.

Ietilpības princips ir atspoguļots arī atklāta konkursa nolikumā pievienotajā Līguma projekta nosacījumos. Proti, saskaņā ar Līguma projekta 7.13.punktā ietvertu regulējumu - *pārvadātājam ir jāseko līdzi pasažieru plūsmai un pārvadājumu veikšanai jāizmanto atbilstošas ietilpības autobuss, vai pēc saskaņošanas ar pasūtītāju jānorīko papildus autobuss*. Vienlaicīgi Līguma projekts, paredz, ka - *pārvadātājs sabiedriskā transporta pakalpojumu sniegšanā izmanto Līguma pielikumā norādītos autobusus saskaņā ar Pārvadātāja piedāvājumu. Izņēmuma gadījumos, lai nodrošinātu Sabiedriskā transporta pakalpojumu sniegšanas nepārtrauktību un efektivitāti, informējot par to Pasūtītāju, Pārvadātājs Sabiedriskā transporta pakalpojumu sniegšanā var izmantot citus autobusus, kas atbilst Pasūtītāja prasībām*.

Jautājumā tiek pieminēta autobusa marka MB Vario, kuru ietilpība ir 20 sēdvietas un papildus tajā ir paredzētas stāvvietas. Saskaņā ar atklāta konkursa dokumentāciju minētais autobuss atbilst M2 kategorijas autobusa apzīmējumam un tos, ja tie pilnībā atbilst pārējām atklāta konkursa nolikumā ietvertām prasībām, var izmantot tajos atklāta konkursa lotes maršrutos, kurus paredzēt apkalpot ar šādas kategorijas (M2 kategorijas) autobusiem, skatīt atklāta konkursa nolikuma 4.pielikumu.