

**Jautājums:**

Atklāta konkursa nolikuma sadaļā: „Tehniskā piedāvājuma vērtēšana” punkts nosaka vērtējuma skalu un vērtēšanas kritērijus autobusu vidējam vecumam. Pēc kādas metodikas iepirkumu komisija veiks autobusu vidējā vecuma novērtēšanu? Paskaidrojiet, cik punkti tiks piešķirti pretendētam, ja autobusu vienas lotes vidējais vecums būs 2,8 gadi? Vai tiks piemērota matemātiskā noapaļošanas metode, piemēram, vidējo vecumu 2,4 gadi ieskaitot kategorijā no 0 līdz 2 gadiem un piešķirot 5 vērtējuma punktus?

**Atbilde:**

Saskaņā ar atklāta konkursa nolikuma 18.11.punktā noteikto, vērtēšanas kritērijā nr.1 „Visu autobusu vidējais vecums uz piedāvājuma iesniegšanas brīdi” ietvertais autobusu vecums tiks noteikts, atņemot autobusa izlaiduma gadu no konkursa izsludināšana gada. Piemēram, gadījumā ja transportlīdzeklis (autobuss) ir 2007.gada izlaiduma. Šādā gadījumā no 2015.gada (konkursa izsludināšanas gads) tiks atņemts 2007.gads (autobusa izlaiduma gads) un tiks aprēķināts, ka autobuss ir 8 gadus vecs. Gadījumā, ja visu piedāvāto transportlīdzekļu vienību vidējais vecums būs 8 gadi, tad pretendētam vērtēšanas kritērijā nr.1 „*Visu autobusu vidējais vecums uz piedāvājuma iesniegšanas brīdi*” tiks piešķirti trīs punkti. Savukārt, ja tiks konstatēts, ka autobusu vidējais vecums ir 2,8 gadi, tad pretendētam minētajā kritērijā tiks piešķirti maksimālie 5 punkti.

Pasūtītājs vērtējot piedāvājumus, nav paredzējis piemērot matemātisko noapaļošanas metodi, bet gan ir norādījis vidējā vecuma intervālu, par kuru tiks piešķirts konkrēts punktu skaits.

**Jautājums:**

Atklāta konkursa sadaļā - „I VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA” dot termina „M3 kategorijas autobusi skaidrojumu” - Vai M3 klases autobusā, kurš veic pārvadājumu ar personu ar kustību traucējumiem un tā aprīkojumu (invalīdu ratiņiem) pieļaujama sēdvietu skaits var tikt samazināts mazāks (uz pārvadātāja brīdi) zem 23 sēdvietām? Vai M3 klases autobusā (nolikuma izpratnē) papildvieta tiek skaitīta kā sēdvietā, ja regulējošo normatīvu izpratnē tā ir sēdvietā ar atbilstošu atzīmi autobusa tehniskajā pasē?

**Atbilde:**

Ņemot vērā Publisko iepirkumu likuma 2. pantā noteikto, šā likuma mērķis ir nodrošināt: iepirkuma procedūras atklātumu (1.punkts); piegādātāju brīvu konkurenci, kā arī vienlīdzīgu un taisnīgu attieksmi pret tiem (2.punkts); valsts un pašvaldību līdzekļu efektīvu izmantošanu, maksimāli samazinot pasūtītāja risku (3.punkts), nolūkā nodrošināt caurskatāmu iepirkuma procedūru ar skaidrām un nepārprotām prasībām, atklāta konkursa nolikuma I nodaļā “*Vispārīgā informācija*” ir noteikts, ka **ar apzīmējumu „M2 kategorijas autobusi”**

šajā nolikumā tiek apzīmēti autobusi ar ietilpību līdz 22 sēdvietām, savukārt **ar apzīmējumu „M3 kategorijas autobusi”** šajā nolikumā tiek apzīmēti autobusi ar ietilpību virs 22 sēdvietām.

2004. gada 29.aprīļa Ministru kabineta noteikumu Nr.466 „Noteikumi par transportlīdzekļu valsts tehnisko apskati un tehnisko kontroli uz ceļiem” 904.1.punktā ir noteikts, ka - *Autobusam jābūt aprīkotam ar visām konstrukcijā paredzētajām sēdvietām. Ja transportlīdzeklis ir pārbūvēts par autobusu, sēdvietu skaitam un sēdekļu stiprinājumiem jāatbilst pārbūves projektā norādītajam. Sēdvietu skaita izmaiņām jābūt fiksētam transportlīdzekļa reģistrācijas dokumentos.*

No minētā tiesiskā regulējuma ir secināms, ka gadījumā, ja pretendents veiks transportlīdzekļa pārbūvi (papildinās transportlīdzekli ar sēdvietu skaitu), ir jābūt izstrādātam transportlīdzekļa pārbūves projektam, kurā tiek norādīts pārbūvētā transportlīdzekļa sēdvietu skaits, kā arī jāveic transportlīdzekļa pārreģistrācija, jo sēdvietu skaita izmaiņām jābūt fiksētam transportlīdzekļa reģistrācijas dokumentos.

Ņemot vērā minēto, pārbaudot transportlīdzeklī esošo sēdvietu skaitu, pasūtītājs vadīsies no transportlīdzekļa reģistrācijas dokumentos fiksētā sēdvietu skaita. Un gadījumā, ja M3 kategorijas autobusā ir ierīkota papildus vieta, kas ir fiksēta reģistrācijas dokumentos, par pamatu sēdvietu skaita noteikšanai tiks ņemta vērā transportlīdzekļa tehniskajā pasē norādītā informācija.

Tomēr vēršam jūsu uzmanību, ka, gadījumos, ja pretendents plāno veikt transportlīdzekļu pārbūvi, lai izpildītu atklāta konkursa nolikuma prasību par sēdvietu skaitu konkrētajā autobusu kategorijā, tam vienlaikus ir jāievēro arī citas atklāta konkursa nolikumā paredzētās prasības, tostarp atklāta konkursa nolikuma 11.7.punktā noteikto- *Pretendenta un Apakšuzņēmēja Pakalpojuma sniegšanā iesaistītajiem autobusiem attālumam starp braukšanas virzienā novietotiem krēsliem 62 cm augstumā no autobusa salona grīdas jābūt:*

1. *M2 kategorijas autobusiem - vismaz 65 cm;*
2. *M3 kategorijas autobusiem - vismaz 68 cm.*

### **Jautājums:**

Atklāta konkursa nolikuma 4.pielikumā - "Finanšu piedāvājums" precizēt maršruta kilometru apjomu starp M2 un M3 kategorijām lotei "Kuldīga" - 4.pielikumā "Finanšu piedāvājums" Tabulā Nr.2. " Pasūtītāja informācija par sabiedriskā transporta pakalpojuma plānoto izpildi (līguma darbības termiņā) LOTĒ "Kuldīga"" norādītais nobraukums kolonnā "Kopā visa līguma darbības laikā, km" M2 kategorijas autobusiem ir 578 135 km, bet M3 kategorijai - 2 054 914 km. Savukārt 4.pielikumā "Finanšu piedāvājums" Tabulā Nr.3

"Pretendenta piedāvātā pakalpojuma cena visam līguma darbības termiņam LOTĒ "Kuldīga"" 1. un 4.rindā "Nobraukums (km)" norādītais nobraukums M2 kategorijai ir 540 025 km, bet M3 kategorijas - 2 093 024 km.

Kurš no dotajiem nobraukuma dalījumiem jāņem vērā, iesniedzot cenas piedāvājumu un izmaksu atšifrējumu?

**Atbilde:**

Atklāta konkursa nolikuma 4.pielikumā bija ieviesusies drukas kļūda, kas tika izlabota, veicot grozījumus atklāta konkursa nolikumā, kas ir publicēts Autotransporta direkcijas mājaslapā [www.atd.lv](http://www.atd.lv) sadaļā „Iepirkumi”.

**Jautājums:**

Iepirkumu nolikuma pielikumos pievienoti maršrutu kustības saraksti, kuros norādītas izlaides dienas katram reisam no pirmdienas līdz svētdienai, kā arī komentāri par reisiem svētku dienās, skolēnu brīvlaikos u.c. Ņemot vērā, ka nav zināms, kad tiks noslēgts līgums un uzsākta pakalpojumu sniegšana, nav zināms paredzamais reisu skaits, jo tas ir atkarīgs no svētku dienu skaita un no to skaita izrietošām izmaksām. Līdz ar to, lai nerastos pārpratumi piedāvājumu vērtēšanā lūdzam konkrēti norādīt, kāds katra reisa izlaides dienu skaits gadā ir jāizmanto aprēķinu veikšanai.

**Atbilde:**

Atklāta konkursa nolikuma 1.pielikumā ir pievienoti visu reisu kustības saraksti ar to izpildes nosacījumiem, atbilstoši kuriem pretendents var aprēķināt prognozējamo autobusu nobraukumu katrā reisā. Atklāta konkursa nolikuma 1.pielikumā ir sniegti dati par nobraukumu maršrutos 2016.gadam,savukārt atklāta nolikuma 4.pielikumā ir sniegti dati par 2017.gadā plānoto nobraukumu. Dienu skaits konkrētajā gadā ir ņemts, ņemot vērā katra kalendārā gadā esošo dienu skaitu, t.i., 2016.gadā -366 dienas, 2017.gadā – 365 dienas. Attiecīgi 2018., un 2019.gadam ir norādīti 2017.gada nobraukuma dati, 2020.gadam – 2016.gada dati.

Nobraukuma aprēķinos jāņem vērā mācību gadu un mācību semestru sākuma un beigu laiku, attiecīgi arī skolēnu brīvdienų ilgums, kas katram mācību gadam tiek noteikts ar Ministru kabineta noteikumiem. Saskaņā ar 2015.gada 6.janvāra Ministru kabineta noteikumiem Nr.4 „*Noteikumi par 2015./2016.mācību gada un mācību semestru sākuma un beigu laiku*” mācību laika ilgums, kā arī brīvdienų ilgums, šobrīd ir noteikts tikai 2015/2016.mācību gadam. Līdz ar to mācību laiki un attiecīgi arī brīvlaiki sākot no 2016.gada 1.septembra ir aprēķināmi pēc līdzības ar iepriekšējos mācību gados noteiktajiem mācību gadu un mācību semestru sākuma un beigu laikiem.

Papildus vēršam uzmanību, ka sabiedriskā transporta pakalpojumi ir organizējami, pamatojoties uz mainīgajiem rādītājiem, kurus pasūtītājam nav iespējams iepriekš prognozēt, īpaši slēdzot ilgtermiņa līgumus. Atklāta konkursa nolikuma 20.2.punktā un 1.pielikumā ir iestrādāta norma, kas nosaka, ka - *katra kalendārā gada maršrutu tīkla kopējais nobraukuma apjoms (kilometros) var tikt samazināts vai palielināts ne vairāk kā par  $\pm 10\%$  no tehniskajā specifikācijā minētā plānotā nobraukuma gadā.*

Ņemot vērā minēto, pretendentsam jāpārskatās, ka nobraukums var mainīties atklāta konkursa nolikumā norādītajā apmērā, un pretendenta piedāvātā līgumcena ir jāpārskatās, tajā ietverot arī riska daļu, kas saistīta ar maršruta tīkla apjoma izmaiņām. Tomēr vēlamies uzsvērt, ka prognozējamais nobraukums un līdz ar to prognozējamās izmaksas visiem pretendentiem jāpārskatās, vadoties pēc vienādiem kritērijiem atbilstoši atklāta konkursa nolikuma 1. un 4.pielikumam.

#### **Jautājums:**

*Ņemot vērā, ka katram pretendentsam ir jānorāda piedāvājumā konkrēti, cik daudz katras kategorijas un ar kādu ietilpību autobusi tiks iesaistīti pakalpojuma sniegšanā, ir nepieciešams norādīt minimālo autobusu skaitu sadalījumā pa autobusu kategorijām un katras kategorijas kopējo ietilpību, ar ko pasūtītāja ieskatā var izpildīt pakalpojuma sniegšanu katrā iepirkuma daļā, lai vēlāk nerastos domstarpības vai ar pretendenta norādīto autobusu skaitu un ietilpību pretendents spēj izpildīt sabiedriskā transporta pakalpojumu sniegšanu.*

#### **Atbilde:**

Katra konkrētajā maršruta tīkla daļas lotē iesaistāmo autobusu skaits ir atkarīgs no ļoti daudziem tikai uz pārvadātāja biznesa projektu balstītajiem faktoriem, kuri pasūtītājam nav zināmi. Apkalpošanā iesaistāmo autobusu skaits ir saistīts ar autobusu bāzes atrašanās vietu (vietām), autobusa atrašanās attālumu no reisu galapunktiem (vai autobusam nepieciešams veikt tehnisko nobraukumu līdz reisa sākumpunktam, vai no reisa galapunkta, cik liels būs tehniskais nobraukums), vai noteiktās lotes apkalpošanā tiks iesaistīti autobusi, kas sniedz pakalpojumus citās lotēs (reģionālajos vietējās nozīmes vai starppilsētu nozīmes maršrutos), starptautiskajos pārvadājumos vai neregulārajos pārvadājumos, no autobusu tehniskā stāvokļa (prognozējamās autobusu dīkstāves), autobusu vadītāju skaita, to noslodzes (atpūtas un darba laiku režīma).

Līdz ar to pasūtītājam nevar norādīt lotes apkalpošanā iesaistāmo autobusu skaitu, jo katrā konkrētā situācijā minimālais autobusu skaits būs atšķirīgs un atkarīgs no pārvadātāja darba

organizācijas stratēģijas. Katrs pretendents atbilstoši savai biznesa stratēģijai piedāvās tādu transportlīdzekļu skaitu, ar kuru līguma noslēgšanas gadījumā spēs apkalpot visus atklāta konkursa dokumentācijā ietvertos maršrutus, paredzot arī tehnisko rezervi. Šaubu gadījumā atklātā konkursa komisija ir tiesīga lūgt pretendentam sagatavot papildus skaidrojumu (t.sk. par autobusu izlaidēm), lai pārliecinātos, vai pretendents spēs pilnvērtīgi izpildīt sabiedriskā transporta pakalpojumus.